

Sociální sítě coby informační technologie

Social networks as information technology

Martin Adámek*

Abstrakt

Sociální sítě jsou obvykle chápány jako prostředek pro nezávažnou společenskou komunikaci, která má za hlavní cíl udržet kontakt mezi lidmi, ne se zabývat podstatnými tématy. Informace dříve bývaly vyhledávány osobně mezi lidmi, dnes je hlavním informačním zdrojem internet, konkrétně pak samočinně pracující vyhledávače. Někdy ale dochází k pokusům o využití sociálních sítí (např. Facebooku) + jejich uživatelů pro zisk nebo šíření informací – tedy k návratu ke starým způsobům zisku a šíření informací „mezi lidmi“.

Cílem příspěvku je zjistit, zda mohou být sociální sítě, zejména Facebook, využívány jako informační technologie – např. pro šíření informací, objednání pravidelné dodávky požadovaného typu informací, náhodné zjištění užitečných informací či přímo cílené získání právě požadované informace. Obecným cílem je zjistit, zda lze komunikační technologii a její uživatele dohromady chápat jako informační technologii. Příspěvek vychází z vlastního používání Facebooku a pozorování dění na něm.

FB stránky jsou (jako náhrada či doplněk jiných technologií) výborně využitelné pro předávání informací mezi organizací a jejími příznivci. Položení dotazu přátelům může přinést velmi kvalitní odpověď, ale nemusí přinést odpověď žádnou. Přínosné je i pasivní sledování statusů přátel. FB je zneužitelný k zisku informací o uživateli.

Klíčová slova

sociální sítě, Facebook, informace, informační technologie, dotazy, RSS

* Ing. Martin Adámek, martin.adamek@uhk.cz, <http://lide.uhk.cz/fsadamm2>, Katedra informačních technologií, Fakulta informatiky a managementu, Univerzita Hradec Králové, Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové

Abstract

Social networks are usually understood as instrument for unserious social communication, which main target is to keep contact between people, not to deal with important topics. Information used to be sought personally between people; today main information source is the internet, namely automatically working search engines. But sometimes attempt to utilize social networks (e.g. Facebook) + its users to obtain or emit information happens. So it is return to old ways of gaining and emitting of information “between people”.

Aim of paper is to find out, if social networks, especially Facebook, can be used as information technologies – e.g. for emitting of information, ordering of periodical delivery of wanted kind of information, random gain of useful information or goal directed obtaining of the required information. General target is to find out, if it is possible to understand a communication technology and its users at summary as information technology. Paper is based on own using of Facebook and on watching of events on it.

FB pages are (as substitution or complement of other technologies) perfectly usable for distribution of information between organisation and its fans. Asking of friends can provide very quality answer, but can provide no answer too. Useful is also passive watching of statuses of friends. FB is exploitable to gain information about users.

Key words

social networks, Facebook, information, information technology, questions, RSS

Literatura

Příspěvek cituje

- 37 veřejných facebookových profilů (fanouškovských stránek) nebo skupin
- 6 soukromých facebookových profilů
- 17 článků nebo webových stránek

Úplný seznam těchto zdrojů je uveden na konci plného znění příspěvku (při jednoduchém řádkování zabírá 2,5 stránky).