

Google spustil revoluční službu Google flat - aprílový článek

Světznámý vyhledávač již dávno neprohledává pouze internetové servery. Uživatelé mají možnost využívat „Google desktop“, sloužící k hledání v domácím počítači. A nyní šel Google ještě dál.

Jistě jste již někdy pobíhali po bytě, hledající brýle, klíče, nebo třeba založený harddisk s důležitými daty. V takových případech jistě oceníte novou službu, nazvanou „Google flat“.

Podobně jako internetový vyhledávač, i verze pro hledání věcí ztracených v bytě potřebuje ke své činnosti databázi s indexy. Když začnete využívat službu „Google flat“, tak na Váš zvonek, každou noc mezi 2:30 a 3:00, zazvoní trojice tzv. botů, neboli indexovacích agentů. „Uvažujeme, že velikost indexovacího týmu bude proměnlivá podle velikosti bytu – do garsonek budou pravděpodobně chodit jednotlivci, a do rodinných domků pětičlenné týmy.“ dodal Larry Page. Pokud si budete přát, aby Google obsah Vašeho bytu neindexoval, stačí pod vizitku na dveřích nalepit nálepku s nápisem „<meta name=“googlebot“ content=“noindex, nofollow“>“. Nicméně indexovací bot se k vašim dveřím pro jistotu přijde podívat každou noc, čímž bude zvyšovat traffic vašich schodů, a za deštivých nocí také plnit přinesenými nepotřebnými daty buffer rohožky pod schody.

Vzhledem k plánované periodě indexování v délce 24 hodin, mimo víkendy a státní svátky, bude služba výborně použitelná nejen pro hledání věcí, které jste měli v ruce naposled před měsícem, ale i pro zjištění polohy předmětů, se kterými manipulujete několikrát týdně.

Pokud však několikrát denně ztratíte brýle, jsou možnosti služby slabší, protože v databázi nikdy nebudou aktuální informace. Pak vám ovšem bude vždy nabídnut alespoň seznam obvyklých míst, kam si brýle pokládáte. A pokud je naleznete na nečekaném místě, budete si jej moci sami doplnit do databáze v nastavení uživatelského profilu.

Moderní sběračky dat

Poté, co indexovací agenty vpustíte do bytu, provedou kompletní domovní prohlídku. Samozřejmě, že si předměty a jejich polohy nebudou zapisovat propiskou na papír - internetový gigant využívá nejmodernější technologie. „Při první návštěvě agentů bude každé věci přiřazen čárový kód. Ten bude na věc nalepen, a tak bude příště možná snadná identifikace“. Při příští návštěvě už Agenti se sběračkou dat (kapesní počítač s Malými Měkkými Pohyblivými Okny 6,0) projdou celým bytem poměrně rychle, protože budou pouze snímat čárové kódy. Poloha každé věci ve všech třech osách totiž bude zjištěna automaticky z diferenčního GPS, jehož přijímač je v mobilním počítači vestavěn. Naleznou-li agenti nové, nezaevidované předměty, přiřadí jim samozřejmě čárové kódy, označí je nálepkami, a okamžitě zanesou do databáze i jejich polohu.

Protože by někteří citlivější uživatelé mohli obtížně nést polepení některých předmětů čárovými kódy (ale přitom např. u brýlí by jedna čočka zůstala zcela průhledná), přemýšlí Google i o používání menších bezkontaktních čipů. „V ideálním případě bychom ale chtěli rozeznávat předměty opticky, na základě fotografie. Pouze zatím netušíme, jak od sebe rozlišit dva kusy zcela identického předmětu. Spoléháme se částečně na nestejnorodost některých asijských výrobků, které vždy nepadají z pásu ve zcela stejném provedení. S dostatečným rozlišením CCD snímačů našich terminálů bychom tak od sebe mohli rozlišit

dvě téměř stejné věci, aniž bychom je museli nějak aktivně-destruktivně označovat.“, dodali v Googlu.

Přehledné statistiky

Díky podrobným informacím o místě výskytu jednotlivých informací v jednotlivé dny, vám Google bude umět vygenerovat zajímavé přehledy o migraci jednotlivých předmětů v rámci bytu. V případě sdílení dat s ostatními uživateli dokonce i v rámci města, státu, a planety. Budete si moci nechat zobrazit seznam všech věcí, které jste si v zadaném období nově pořídili, i seznam všech věcí, které z vašeho bytu zmizely. „Do budoucna bychom chtěli spustit i doplněk bazar-tracker, díky kterému se dozvíte, kudy putovala věc, kterou jste si právě koupili v bazaru“, dodali provozovatelé.

Jazykový problém

V souvislosti s novou službou chystá česká pobočka Googlu i změnu zavedeného názvosloví. „Doposud platilo, že 2 byty jsou 16 bitů. Ale uznejte, můžeme snad informace o jednom sledovaném bytu uložit do pouhých 8 bitů?“ postěžoval si naming senior manager of PR department Google Czech, Jiří Kopýtko.

Financování

Jistě si říkáte, že tato služba s sebou musí nést velké náklady. Ale i na ty Google samozřejmě myslel. Budete-li hledat např. ztracenou knihu, tak se mezi výsledky hledání objeví nejprve reklama na nejbližší knihkupectví, a teprve následně bude vypsáno i místo výskytu vaší knihy ve vašem bytě. Spekulace, že uživatelé si raději dojdou pět metrů pro svoji knihu, jejíž polohu naleznou na druhém řádku výsledků hledání, než aby na základě reklamy v prvním řádku šli jeden kilometr do knihkupectví a tam si koupili knihu novou, provozovatelé Googlu jednohlasně odmítají se slovy, že „pořadí výsledku hledání je pro uživatele nejdůležitějším rozhodovacím kritériem“. Což ovšem znamená, že při pěti hledáních Zapadlých vlastenců, zapadlých za skříň, půjdete pětkrát koupit novou knihu. A o jejich pět nových výtisků, rozprostřených po celém bytě, tak budete následně zakopávat na každém kroku, takže své Zapadlé vlastence již nebudete víckrát hledat. „A o to nám šlo především – aby uživatelé našli hledaný objekt ještě dříve, než zadají dotaz do Googlu“, dodávají autoři nové služby. Na místě je otázka, zda zbylé 4 shodné výtisky nebudou penalizovány snížením Pageranku, ve prospěch výtisku prvního. Odpověď však zatím není známa, protože jak říkají sami provozovatelé, vyhledávací algoritmy budou laděny za provozu.

Autor nemá nic proti Googlu, a sám je jeho závislým uživatelem.

Zpráva je zcela fiktivní. Ale pokud se nějaká SW firma nechá inspirovat, a vytvoří databázi pro evidenci polohy odložených, založených, a uklizených předmětů, nebude se autor zlobit, když dostane licenční podíl.